

Ders İçerikleri

Birinci Sınıf

I.Yarıyıl

Turizme Giriş

Genel olarak turizm ve turist kavramları, turizm ve seyahatin tarihi gelişimi ve diğer bilim dalları ile ilişkisi, turizm çeşitleri (geleneksel turizm, sahil ve liman turizmi, kültür turizm ve diğ.) turizmin gelişimine etki eden başlıca unsurlar, turistik mahal ve turistik bölge kavramları, Turizm ve ekonomi, turizm ve sosyo-kültürel çevre ilişkileri, turizm ve teknoloji, Türk turizm endüstrisinin yapısı, Türkiye'nin başlıca turistik destinasyonları, Türkiye'de uluslararası ve ulusal turizm hareketleri.

Temel Bilgi Teknolojileri

Bilgisayarlar ve tarihi evrimi hakkında genel bilgiler, bilgisayarların işletmecilikte kullanımı hakkında temel bilgiler, bilgisayarların donanımı hakkında genel bilgiler (MIB, İç Bellek, Dış Bellek, Ekran, Klavye, CD), Bilgisayarların Çalışma Düzenleri, DOS, WINDOVS İşletim Sistemlerinin Tanıtımı, Bir Yazım Programının Tanıtımı (WORD), Ekran Görünümünün düzenlenmesi ve ekran ayarları, düzeltme, sayfa düzeni, marjlar, yazı karakteri ve font büyüklüğü kavramları, şablon, başlık, dipnot kavramları şekil, tablo, resim ekleme, tablo hazırlama, çeşitli programlar arasında yazı, resim, grafik ve tablo transferleri, yazıcı ayarları ve yazıcıda yazdırma.

Mikro İktisat

İktisat biliminin konusu, kapsamı, tanımı, yöntemi; Mikro iktisadın temelleri; Kıtlık kavramı ve ekonomik geçiş sorunu; Toplumun karşılaştığı temel ekonomik sorunlar; Piyasa mekanizması ve bununla ilgili sorunlar, ayrıntılar; iktisadi sorunların çözümlendiği ortam; Temel iktisadi kavramlar, talep ve arzın genel esasları, tam rekabet piyasasına fiyat oluşumu, kayıtsızlık analizi ile tüketici dengesi, firma dengesi, eksik rekabet piyasaları, tekel piyasası, oligopol piyasaları ile tekel rekabet piyasaları. Rant, Ücret, Faiz ve Karın Oluşumları; Mikro İktisattan Makro İktisada Köprü Kurmak için Genel Denge Tahlilleri.

Genel Muhasebe I

İşletme-muhasebe kavramlarının tanımlanması ve birbirleriyle ilişkisi, işletme ve tacir kavramları, tacirin sınıflandırılması, genel kabul görmüş muhasebe ilkeleri, tutulması gereken Kanuni defterleri tutacaklar, Bilanço usulüne göre tutulacak defterler, işletme hesabına göre tutulacak defterler, serbest mesleklerde tutulacak defterler, Temel muhasebe denkliği, muhasebede kullanılan kavramlar, temel mali tabloların tanıtımı, mali işlemlerin bilanço üzerinden izlenmesi, Hesap kavramı, hesapla ilgili terimler, Çift taraflı kayıt sistemi, aktif karakterli hesaplar, pasif karakterli hesaplar, hesapların bölümlenmesi, Tek düzen hesap planı, muhasebe süreci, Tutulması zorunlu mali defterler ve bunlara kayıt, kayıt esasları, Tek düzen muhasebe sistemindeki hesapların tanıtımı ve işleyişi.

Davranış Bilimleri

Davranış Bilimlerinin bilimsel temelleri, tarihsel gelişimi, ilgili olduğu bilim dalları Davranış bilimlerinin tanımı ve işletmelerdeki önemi, davranış bilimlerini oluşturan disiplinler, yönetim açısından örgütsel davranışın önemi; Psikoloji bilimine giriş; psikolojide kullanılan araştırma teknikleri; gelişim psikolojisi; Güdüler ve duygular; Algılama ve Sosyal Algılama; Kişilik; Öğrenme; Dil, düşünme ve iletişim; Tutumlar; Gruplar, Çatışma; İşletme ve Çevresel Etkiler; Sosyoloji; Toplumlaşma; kurumlar; Toplum Davranışı Olarak Kültür; Kültür-Yönetim İlişkisi.

Ders İçerikleri

Türk Dili I

Türkçe dilbilgisi kuralları doğrultusunda anlama (dinleme/ okuma/ izleme) ve anlatma (sözlü ve yazılı anlatım) becerilerimin geliştirilmesi, Türk dilinin dünya dilleri arasındaki yeri, genel özellikleri, yayılma sahası, fonetik özellikleri, Türkçenin doğru ve seviyeli kullanılmasının yolları, yazarken ve konuşurken dikkat edilecek temel ilkeler, yazı türlerinden örneklerle kültür arttırıcı, aydın olmaya yöneltici denemeler, imla, noktalama ve telaffuz düzeltmeleri. Cümle ve fikir sağlamlığı yönünde çalışmalar, dilekçe ve yazışmalar.

Turizm İngilizcesi I

İngilizcede temel tensler; tenslerin birbirleriyle karşılaştırılmaları; fiil, isim, sıfat, zarf ve zamirlerin kullanımı; still, yet, already, since, going to future gibi zaman kalıpları. Have got, How Long gibi temel kalıpların çalışılması; İngilizcede cümle yapılarının incelenmesi. Turizmle ilgili örneklerle çalışmaların yapılması.

II. Yarıyıl

İşletmeye Giriş

Temel kavramlar, konunun önemi ve incelenme biçimi; İşletmecilik faaliyetlerinin tarihsel gelişimi; Bir sistem olarak işletme; İşletmelerin amaçları; İşletme ve çevresiyle ilişkileri, işletme biliminin diğer bilim alanları ile ilişkileri; İşletmelerin sınıflandırılması; İşletmelerin hukuki şekilleri; İşletmelerin kuruluş çalışmaları (fizibilite raporu, kuruluş yerinin seçimi, konumluk yeri); İşletmelerin büyüklüğü, büyüme şekilleri, işletme kapasitesi; İşletmenin işlevleri (yönetim ve organizasyon, üretim, pazarlama, finansman, muhasebe, insan kaynakları, halkla ilişkiler, araştırma geliştirme).

İşletme Matematiği

Cebirin temel kuralları Çok değişkenli fonksiyonlar ve grafikler, Üssel ve logaritmik fonksiyonlar türev ve türev uygulamaları, integraller, Belirsiz İntegral, İntegralin İktisadi Uygulamaları, Doğrular ve denklem sistemleri, Çok Değişkenli Hesaplar diferansiyel denklemler, vektörler ve matrisler; lineer programlamaya giriş, Matrisler ve determinantlar.

Makro İktisat

Milli Gelir ve Ölçülmesi, Tasarruf, İstihlak ve Yatırım Fonksiyonları, istihdam ve bölüşüm teoremi kavramı, işsizlik türleri, tüketim ve yatırım kavramları, çarpan analizi, Gelir Teşekkülü, Yatırım Çoğaltanı ve Maliye Politikası, Konjonktür Dalgalanmaları, Fiyatlar ve Para, Bankacılık sistemi ve Mevduat Yaratılması, Merkez Bankası ve Para Politikası, Para Analizi ve Gelir Analizinin Sentezi, Maliye Politikası ve Enflasyonsuz tam İstihdam, Uluslar arası Ödemeler Bilançosu, Uluslararası Ticaret ve Mukayeseli Üstünlük Teorisi, ödemeler dengesi, dış ticaret hadleri ve döviz piyasası, devalüasyon ve sorunları, Gümrük Tarifeleri, Cari Uluslararası İktisadi Problemler, İktisadi Büyüme Teorisi, Az Gelişmiş Ülkelerin Problemleri, Fiyat İstikrarı ve İktisadi Büyüme Problemleri, Çevre Sorunları, İktisadi Sistemler.

Genel Muhasebe II

Aktif bilanço unsurlarının incelenmesi; Dönen varlık hesaplarının işleyişi; Duran varlık hesaplarının işleyişi; Aktif bilanço unsurlarının incelenmesi; Yabancı kaynak hesaplarının işleyişi; Öz kaynak hesaplarının işleyişi; Sonuç hesapları ile ilgili işlemler ve mali tabloların hazırlanması; Gider hesaplarının işleyişi; Gelir hesaplarının işleyişi; Gelir tablosu; Bilanço.

Hukukun Temel Kavramları

Toplumsal ilişkiler ve hukuk; farklı hukuk sistemleri (Genel hak-hukuk ve Avrupa hukuku); hukukun dalları (kamu hukuku, özel hukuk); hukukun kaynağı; hukukun uygulama ve yorumu; haklar ve iyi niyet (kazanılması, kullanılması); hukuki ehliyet; zihinsel özürsüzlükler ve reşit olmayanlar; kişisel konum; ikametgâh. Özel Hukuka tabi tüzel kişiler; kooperatifler, dernekler, vakıflar, ortaklıklar ve anonim şirketler. Kamu Hukukuna tabi tüzel kişiler; devlet kavramı nezdinde hukukun üstünlüğü ve insan onuru; devletin egemenliği, yasama ve yürütme erki ve görevleri; yargı erki; kanunlar önünde eşitlik, temel hak ve özgürlükler, sosyo-ekonomik haklar ve görevler; devletin sorumluluk ve yetkileri, antlaşmalar, devletlerarası ihtilaflar; Kamu İktisadi Teşekkülleri.

Türk Dili II

Türk dilinin morfolojik ve sentaks özellikleri. Cümlede anlama ve fikre doğru yükselirken düşünce ve üslubu kuvvetlendiren yazılı-sözlü çalışmalar. Bir aydın olarak sosyal ve ekonomik hayatta ana dili başarıyla kullanmanın önemi. Yazarken ve konuşurken temel kurallar tartışma ve dinlenme üslubu, bakış tarzı, eleştiri, toplu yerlerde konuşma çalışmaları. Roman, hikâye ve fikir esaslarının incelenme, değerlendirilme tarzları, yazışmalar, cevaplar.

Turizm İngilizcesi II

Propositions; Yön tarifleri; some, any, much, many, little, few, a lot of gibi miktar kalıpları; anybody, anyone, anything, nobody no, nothing, somebody, anything, nowhere, every all, everybody, everything, gibi ifadeler üzerine alıştırmalar; if type' lı cümleler; modal verbler can, could, may, might, used to, must, mustn't, needn't, should, have to ve bunlara ilişkin cümle çalışmaları. Turizmle ilgili örnekler, çalışmaların yapılması.

İkinci Sınıf**III.Yarıyıl****Turizm İşletmeciliği**

Turizm işletmeciliği kavramı, turizm işletmelerinin tanımı, turizm işletmelerinin endüstri içindeki konumları, toplumsal ve ekonomik çevreyle ilişkileri, Turizm kuruluşlarında temel işletme işlevlerinin yürütülmesi, hizmet işletmelerindeki yönetim-örgütlenme, finansman, muhasebe, hizmet operasyonları ve pazarlama işlevleri, özellikleri, Seyahat ve konaklama işletmelerinin tanımı özellikleri, sınıflandırılması, tarihi gelişimi.

İşletme Finansı

Finansal yönetimin temel kavramlarına giriş (analitik ve karar verme ağırlıklı; bilgisayar tabanlı uygulamalı). Finans fonksiyonu, yatırım kararları ve politikası finansman kararları, kar dağıtım kararları finansal tablolar, finansal pazarlama, varlıkların yönetimi, özel finansman teknikleri, risk yönetimi ve türev piyasa araçları ve risk sermayesi.

Yönetim ve Organizasyon

Yönetim Tanımı; Yönetim Sürecinin Temel Özellikleri; İşletmeler İçin Önemi; Benzer Kavramlarla Karşılaştırma; Yönetim Biliminin Gelişimi; Modern Yönetim Akımları; Yönetim Düşüncesi ve Örgüt Kuramı; Karşılaştırma ve Değerlendirme; Yönetim Sistemi; Yönetimde Karar Alma; Yetki ve Güç Kavramları; Özellikleri; Yetki Göçerimi; Organizasyon Kavramı: Özellikleri, İlkeleri, Organizasyon süreci ve planlama süreci ile karşılaştırma, Bölümlendirme, Kadrolama; Özellikleri, Kadrolama süreci; Yöneltilme: Özellikleri, Yöneltilme süreci; Organizasyon Yapıları; Klasik Yaklaşımdan Günümüze Organizasyon Yapılarındaki Değişim; Karşılaştırma; Koordinasyon; Denetim: Özellikleri, Denetim süreci.

Pazarlama

Pazarlamanın diğer ticari işlevler ve çevresel kısıtlarla olan ilişkisi; pazarlama araç ve stratejileri; pazarlama araştırması, satış tahmini, pazarlama hedefleri, hizmetler ve uluslararası pazarlama; pazarlama unsurlarının değerlendirilmesi (ürün, fiyat, dağıtım kanalları ve tanıtım) stratejik pazarlama, stratejik pazarlama analizi; pazarlama için gelişme stratejileri; pazarlama ve rekabet stratejisi; stratejik pazarlama planları ve planlama; şirketin toplam pazarlama faaliyetlerinin ve etkinliğinin değerlendirilmesi ve kontrolü.

Ön Büro ve Kat Hizmetleri Yönetimi

Önbüronun fonksiyonları, iletişimin merkezi ve bilginin dağıldığı yer olarak önbüro, oda blokajı, rezervasyon ve kayıt, çıkış işlemleri, oda fiyatlandırma, döviz kurları, bagaj dağılımı. Kat hizmetlerinin tanımı ve uygulamaları. Kat hizmetlerinde tesisin kuruluş aşamasında planlama ilgili işlevsel bilgiler. Kat hizmetlerinde açılış öncesi organizasyonla ilgili yönetsel bilgiler. Kat hizmetlerinde tesisin açılış öncesi koordinasyon ile ilgili yönetsel bilgiler, Turizm işletmelerinde kat hizmetlerinin teorik olarak sınıf içinde anlatımı ve uygulamaların otellerde gösterimi.

Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi I

Dünyadaki inkılâp hareketleri, Türk inkılâbı ve Atatürk'ün inkılâpçılık görüşü. Osmanlı Devletinin duraklama-gerileme ve çöküşü. Birinci dünya savaşı neticeleri (Çanakkale Savaşları). Atatürk'ün Anadolu'ya geçişi, kongreler dönemi. Faydalı-zararlı cemiyetler. Kurtuluş Savaşı öncesinde kurtuluş için hazırlıklar.

Turizm İngilizcesi III

İngilizce yabancı dil bilgisinin geliştirilmesi; çeviriye, okuduğunu anlamaya yönelik olarak yazılı ve sözlü çalışmalar ve alıştırmalar; İngilizce yazılı metinler üzerinde çeviri amaçlı yabancı dil bilgisi geliştirme çalışmaları ve alıştırmaları. İngilizce yazılı metinler üzerinde çeviri çalışmaları. Turizmle ilgili örnekler çalışmalarının yapılması.

IV.Yarıyıl

Turizm Ekonomisi

Turistik talep ve gelir (turistin tanımı, turistik talep, fiyatlar ve gelir); turistik talebin özellikleri (dinamizm, heterojenite, zamansal ve mekânsal yoğunlaşma); turistik arz; turistik ürün, turistik kaynaklar, ulaştırma (hava ulaştırması ve organizasyonu, hava şirketleri ve taşımacılığı); konaklama, dünya otelciliği: otel zincirleri -gönüllü ve entegre zincirler- dünya turizmde son gelişmeler; Türkiye' de turizm (turizmin Türk ekonomisindeki yeri, kalkınma- turizm ilişkileri, turistik arz ve talep, turistik yatırımlar).

İşletme İstatistiği

İstatistiğe giriş; istatistik araştırmalarda aşamalar; Frekans dağılımları; Aritmetik ortalama, geometrik ortalama, tartılı ortalama, standart sapma, varyans, mod, medyan, ortalamalar ve dağılım ölçüleri; frekans serileri, eğilim yüzdeleri ve indeks Sayıları, temel olasılık teorisi; Düzeltilmiş olasılık ve Bayes teoremi; Olasılık dağılımları; Örnekleme ve örnekleme dağılımları; Tahmin teorisi, Hipotez testleri.

İşletmelerde Araştırma Yöntemleri

Yönetsel planlama ve karar almada araştırmanın rolü; araştırma sorunu oluşturulması ve tanımı; ikincil veritabanı araştırma ve kullanımı; açıklamalı ve nitel araştırma tasarımlarına veri toplama yöntemleri; anket araçları tasarımı; varsayım geliştirme; örnekleme planı işlemleri. Paradigma, araştırma etiği, araştırmada temel kavramlar, araştırma desenleri, nitel araştırma nicel, araştırma, araştırmanın aşamaları, (tasarım, veri toplama, analiz ve değerlendirme) araştırma planı, veri toplama teknikleri, gözlem ve mülakat, hipotez testi.

Örgütsel Davranış

Örgütsel davranışın bilimsel temelleri; örgütsel davranışın tarihsel gelişimi; araştırma teknikleri; örgüt içinde birey ve kişilik; tutumlar ve iş tatmini; bireysel farklılıkların temelleri biyografik karakteristikler yetenekler ve öğrenme; örgüt kültürü, örgütlerde grup ve süreçleri; örgütlerde grupla çalışma teknikleri ve katılımlı yönetim; örgütlerde güdüleme süreci ve kuramları; örgütlerde liderlik ve kuramları; örgütlerde çatışma; örgütlerde stres ve yönetimi; örgütsel çevre ve teknoloji; örgütsel değişme, geliştirme, takım çalışmaları; örgütlerde güç ve politika; örgütlerde etik davranışlar, yönetimi ve kontrolü.

Yiyecek İçecek Yönetimi

Yiyecek-içecek endüstrisi, yiyecek içecek işletmelerinde yönetim süreci, mönü planlama, mönü kartları, satın alma, teslim alma, depolama, depodan mal çıkarma, yiyecek içecek kontrolüne giriş, Mutfak planlaması, yiyecek içecek kontrolü, yiyecek maliyet kontrolü, sanitasyon ve gıda güvenliği, yiyecek içecek yönetiminde üretim ve pazarlama.

Atatürk İlkeleri ve İnkılâp Tarihi II

Kurtuluş Savaşı, Türkiye Büyük Millet Meclisinin Kuruluşu, Cumhuriyetin Kuruluşu, İnkılâplar dönemi, Çok partili demokrasi dönemleri ve 1945 çok partili hayata geçiş, Atatürk'ün ölümü, Hatay'ın Türkiye'ye bağlanması, Türkiye Devleti Hükümetlerinin 1950'den 1994 yılına kadar geçirdikleri dönemler.

Turizm İngilizcesi IV

Bu dersin amacı, öğrencilerin İngilizce dil bilgisinin yanı sıra okuma, anlama, yazma ve dinleme becerilerinin geliştirilmesine yardımcı olmaktır. Bu amaçla, konular interaktif bir şekilde derste işlenecektir. Öğrencilerin derse aktif katılımının sağlanabilmesi ve öğrenilen bilgilerin günlük hayta konuşma dilince kullanımını sağlanabilmesi için işlenen kalıplar kullanılmak şartıyla öğrencilerle günlük hayattan konular üzerinde bolca aktivite yapılacaktır. Öğrencilerin dilin kullanımını doğal alanda görebilmeleri ve daha kolay anlayabilmeleri için orijinal materyaller kullanılacaktır. Turizmle ilgili örnekler çalışmaların yapılması.

Üçüncü Sınıf

V.Yarıyıl

Turizm İşletmelerinde İnsan Kaynakları Yönetimi

İnsan kaynakları yönetiminin tanımı, örgütlenmesi ve çevresi, turizm işletmelerinde insan kaynakları planlamasının yeri ve önemi, İnsan kaynağını bulma, seçme ve yönlendirme, İnsan kaynağının eğitimi ve geliştirilmesi, insan kaynağının performans değerlendirilmesi, işçi-işveren ilişkileri, çalışan ilişkileri ve insan kaynakları yönetiminin karşılaşılan temel sorunlar, işçi-işveren ilişkileri, primler, teşvikler, maaş ve ücret yönetimi, iş ve liyakat değerlendirme.

Turizm İngilizcesi V

Dilbilgisi konularının Upper intermediate düzeye çıkarılması ve kelime bilgilerinin arttırılması, ilgili düzeyde kelime çalışmalarının yaptırılması, iş başvuru mektupları ve özgeçmiş yazımı hakkında bilgi vererek öğrencilerin turizm sektöründe iş edinmelerine fayda sağlanması. ve Advanced düzeyde yeni grammar konularının öğretilmesi ve bu düzeyde metinleri anlama becerisini geliştirme, advancede düzeyde kelime bilgisi ve İngilizce deyimlerin öğretilmesi. Okunana bir parçayla ilgili yorum yapabilme becerisini kazandırma. Turizmle ilgili örnekler çalışmaların yapılması.

Ders İçerikleri

II. Yabancı Dil (Rusça) I

Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Rusçayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. Ders güz ve bahar yarıyılarında okutulmak üzere 4 dönemdir. Ders dönemlik olmasına rağmen içerik bakımından birbirinin devamı niteliğindedir.

II. Yabancı Dil (Almanca) I

Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. Ders güz ve bahar yarıyılarında okutulmak üzere 4 dönemdir. Ders dönemlik olmasına rağmen içerik bakımından birbirinin devamı niteliğindedir.

VI.Yarıyıl

Seyahat Acenteciliği ve Tur Operatörlüğü

Turizm sisteminin işleyişi; turist, seyahat acentesi, tur operatörü tanımları; tur operatörlerinin yıllık çalışma programları; seyahat işletmelerinin dağıtım kanalları; tur çeşitleri, turun gerçekleşmesinde rol alan çalışanlar. Seyahat acenteleri, tur operatörleri, yerel tur operatörleri ve seyahat acenteleri, tur operatörleri ve seyahat acenteleri ilişkileri, seyahat acentesi ve tur operatörleri arasındaki farklar, tur operatörlerinin yıllık çalışma programları, tur operatörlerinin satın alma işlemleri, tur planlaması, destinasyon seçimi, destinasyon seçiminde dikkate alınan faktörler, tur maliyetlerinin hesaplanması, turun gerçekleşmesi (destinasyona varış, transfer, info kokteyl, günlük geziler, vb.), tanıtma faaliyetlerinin önemi.

Turizm İngilizcesi VI

Upper intermediate düzeydeki grammar bilgilerinin tamamlanması ve Advanced düzeyde yeni grammar konularının öğretilmesi ve bu düzeyde metinleri anlama becerisini geliştirme, advanced kelime bilgilerinin artırılması, ve İngilizce deyimlerin öğretilmesi aktif dinleme çalışmaları ve anadilden hedef dile çeviri çalışmalarına ağırlık verilmesi,Okunana bir parçayla ilgili yorum yapabilme becerisini kazandırma. Turizmle ilgili örnekler çalışmaların yapılması.

II. Yabancı Dil (Rusça) II

Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Rusçayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır.

II. Yabancı Dil (Almanca) II

Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır.

Ders İçerikleri

Dördüncü Sınıf

VII. Yarıyıl

Turizm İşletmelerinde Stratejik Yönetim

Turizm işletmeleri açısından stratejik yönetim kavramı ve özellikleri, stratejik yönetim sürecinin evreleri, stratejinin benzer kavramlarla ilişkisi, stratejik planlama ve amaçlar sistemi, işletmenin temel ekonomik ve ekonomik olmayan amaçları, çevresel imkân ve sınırlamalar (işletme analizi), strateji seçiminde portföy analizleri, strateji seçiminde portföy analizleri, strateji seçiminde portföy analizleri (devam), işletme stratejilerine genel bir bakış, işletme tepe yönetimi düzeyinde geliştirilen stratejiler, işletme düzeyinde geliştirilen stratejiler, fonksiyonel bölümlerde geliştirilen stratejiler, stratejinin yürütülmesi, strateji ve örgüt yapısı, örgüt kültürü, liderlik ve strateji, stratejinin değerlendirilmesi ve kontrolü, örnek olay incelemesi.

Turizmde Mesleki İngilizce I

Bu dersin amacı, öğrencilerin kendi meslek alanlarıyla ilgili İngilizce kelime bilgilerini geliştirmek ve daha önce öğrenilmiş olan İngilizce gramer yapılarını pekiştirmektir. Bu amaçla ilgili ünitelerde meslekle alakalı resimler, şemalar, formlar, tablolar ve bölümler üzerinde çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin, mesleki İngilizceyi daha iyi kullanmalarını sağlamak amacıyla mümkün olduğu kadar fazla ve iş hayatında yapacağı işle örtüşen simülasyonlar yaptırılacaktır. Ayrıca öğrencilere ilgili konularda metin yazdırılacak ve bu konuların, sınıfın önünde sunumu yaptırılacaktır. Ayrıca öğrencilerin iş İngilizcesi literatürünü kavrayabilmelerini sağlayacak temel ve ileri düzeyde İngilizce bilgisi öğretilmektedir. Bu ders, günlük iş hayatıyla alakalı temel bilgileri içeren ve orta düzey İngilizce grameri kullanılarak yazılmış pasajlar üzerinden işlenecektir ve derste bol bol okuma, yazma ve alama aktiviteleri yapılacaktır.

II. Yabancı Dil (Rusça) III

Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Rusçayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. II. Yabancı Dil (Rusça) I ve II'nin devamı niteliğindedir.

II. Yabancı Dil (Almanca) III

Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. II. Yabancı Dil (Almanca) I ve II'nin devamı niteliğindedir.

VIII. Yarıyıl

Turizm İşletmelerinde Yatırım Projelerinin Değerlendirilmesi

Yatırım ve özellikleri, yatırım ve yatırım türleri, proje tanımı ve yatırım projeleri; yatırım projelerinin hazırlanması, yatırım projelerinin ekonomik analizi, yatırım projelerinin teknik analizi, yatırım projelerinin mali analizi, yatırım projelerinin değerlendirilmesi: statik değerlendirme yöntemleri, dinamik değerlendirme yöntemleri, yatırım projelerinde risk ve belirsizlik: belirsizlik koşullarında yatırım projelerinin değerlendirilmesinde kullanılan yöntemler, kamu yatırım projelerinin değerlendirilmesi.

Turizmde Mesleki İngilizce II

Bu dersin amacı, öğrencilerin daha önce "Turizmde Mesleki İngilizcesi I" dersinde edindiği yetenekleri geliştirmektir. Bu çerçevede bu derste, öğrencilerin kendi meslek alanlarıyla kelime bilgi birikimlerini geliştirmek

Ders İçerikleri

ve daha önce öğrenilmiş olan yapıları pekiştirmek amaçlanmaktadır. Bu amaçla ilgili ünitelerde meslekle alakalı resimler, şemalar, formlar, tablolar ve bölümler üzerinde çalışmalar yapılacaktır. Öğrencilerin, mesleki İngilizceyi daha iyi kullanmalarını sağlamak amacıyla mümkün olduğu kadar fazla ve iş hayatında yapacağı işle örtüşen simülasyonlar yaptırılacaktır. Ayrıca öğrencilere ilgili konularda metin yazdırılacak ve bu konuların, sınıfın önünde sunumu yaptırılacaktır. Ayrıca öğrencilere mesleki İngilizce literatürünü kavrayabilmelerini sağlayacak ileri düzeyde İngilizce bilgisini öğretmektir. Bu ders, günlük iş hayatıyla alakalı temel bilgileri içeren ve ileri düzey İngilizce grameri kullanılarak yazılmış pasajlar üzerinden işlenecektir ve bol bol okuma, yazma ve anlama aktiviteleri yapılacaktır.

II. Yabancı Dil (Rusça) IV

Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Rusçayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. II. Yabancı Dil (Rusça) I ve II'nin devamı niteliğindedir.

II. Yabancı Dil (Almanca) IV

Bu ders öğrencilerin daha sonraki öğrenim ve iş hayatlarında kendilerine gerekli olacak temel Almancayı öğretmeyi amaçlar. Yapılan eğitimle öğrencilerin özellikle turizm sektöründe ihtiyaç duyacakları yabancı dil bilgisi kazandırılmaya çalışılır. II. Yabancı Dil (Almanca) I ve II'nin devamı niteliğindedir.

Seçmeli Dersler

Üçüncü Sınıf Seçmeli Dersleri

Rekreasyon Yönetimi

Zaman ve boş zaman kavramları, rekreasyon yönetimi ile ilgili diğer kavramlar, rekreasyonun bireysel ve toplumsal boyutları, rekreasyonun özelliklerinin sınıflandırılması, etkinlik alanlarının incelenmesi , rekreasyon sporuna katılımın incelenmesi, rekreasyon sporunun tanımı ve programlama ilkeleri, rekreasyonun turizm eğitimdeki yerinin incelenmesi rekreasyon alanları, rekreasyon da pazarlama, rekreasyon yönetiminde planlama, programlama, rekreasyon faaliyetlerinde tesislerin kullanımının ve işletilmesi ve rekreasyon etkinliği planlama.

Turizm Pazarlaması

Pazarlamaya giriş ve pazarlama hakkında genel bilgiler, turizm pazarlamasına giriş ve temel kavramlar, turizm pazarlamasının özellikleri ve hedefleri, turizm pazarının yapısı, turistlerin satın alma davranışları, turizm işletmelerinde pazar bölümlenmesi, pazar ve pazarlama stratejileri, turizm pazarlama karması elemanları, turizmde pazarlama araştırmaları ve stratejileri, turistik ürün planlaması ve stratejileri, turistik ürün yaşam dönemleri ve stratejileri, turizmde fiyatlandırma kararları, fiyatlandırma yöntemleri ve stratejileri, turizmde dağıtım kanalları ve dağıtım çeşitleri, dağıtım stratejileri, turizm işletmelerinde tutundurma kavramları, tutundurma yöntemleri ve stratejileri, turizm pazarlama politikaları ve ilkeleri turizm işletmelerinde modern pazarlama, veri tabanlı pazarlama, ilişkisel pazarlama ve internetten pazarlama

Anadolu Uygarlıkları

Anadolu'nun coğrafi özellikleri, konumundan kaynaklanan avantajlar, tarih boyunca Anadolu'da yer almış uygarlıklar; ilköğretimde Anadolu uygarlıkları, Hititler, Frigyalılar, Lidyalılar, Urartular, İyonyalılar, İlk Çağ'da Anadolu'da kurulan devletlerde kültür ve uygarlık, geçmişten günümüze Anadolu'daki başlıca uygarlıklar Büyük Selçuklu ve Anadolu Selçuklu Dönemleri ve kültürel miras, Osmanlı devleti dönemi tarihi ve kültürel varlıklar.

Turizm Coğrafyası

Türkiye'deki turizm faaliyetlerinin bölgesel olarak yerleşimlerinin ve turizmle ilgili demografik özelliklerinin; doğal, tarihi, arkeolojik çekiciliklerine göre ve bir turistik ürün olarak incelenmesi. Akdeniz Bölgesi illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, Ege Bölgesi illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, Karadeniz Bölgesi, illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, Marmara Bölgesi, illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, Güneydoğu Anadolu Bölgesi illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, İç Anadolu bölgesi illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi, Doğu Anadolu bölgesi, illerindeki turistik arz ve değerlerin incelenmesi,

Turist Rehberliği

Turizm, turist ve tur yönetiminin tarihçesi, tur ve grup çeşitleri, rehberlerin turizm sektöründeki önemi, türkiye' de rehberlik eğitimi, turistlerle ilişkiler, grup davranışlarının yönetimi, hizmet sağlayıcılarla ilişkiler, tur öncesi araştırma ve planlama, turist grubunun karşılanması, transfer ve bilgilendirme toplantısı, turist grubuna bilgi verilmesi, yorum yapma ve bir yerin etkili tanıtımı, turist rehberliğinin etik, sosyal, yasal ve ekonomik yönleri, turist rehberliği ile ilgili mesleki bilgi kaynakları ve meslek örgütleri.

Mutfak Hizmetleri Yönetimi

Mutfak ile ilgili genel bilgiler, mutfak kültürü, mutfakta çalışan personel, mutfak yerleşimi, mutfakta kullanılan teçhizat, mutfakta güvenlik; mutfak organizasyonu: satın alma ve depolama, iş sürecinin planlanması; mutfak planlanması: mutfakların planlanmasında temel faktörlerin tespiti, mutfak içinde fonksiyonel ilişkiler, mutfağın konumu, mutfağın fiziksel özellikleri, mutfağın ana fonksiyonları.

Banket Yönetimi

İşletme içi ve işletme dışı yiyecek içecek hizmetlerinin önemi ve tanımı, banket ve catering hizmetlerinde yönetim şekli ve fonksiyonları, ziyafetlerden beklenen faydanın sağlanması için yapılması gerekenler, ziyafet ve ikram hizmetlerinin satış ve pazarlaması.

Restoran Yönetimi

Restoran işletmeciliğinin temelleri, restoran kurulumu ve maliyet analizleri, restoran yönetiminde planlama, organizasyon, yöneltme ve kontrol süreçleri, restoran işletmeciliğinde pazarlama, satış, finans ve insan kaynakları uygulamaları. Restoran yönetiminde malzeme, yemek üretimi, uygulama, zamanlama ve kaynaklandırma, servis elemanlarının alımı, sunum ve tabak dizaynı, açık büfe dizaynı, etkili servis.

Toplam Kalite Yönetimi

Kalite kavramı ve evrimsel gelişimi, toplam kalite yönetiminin ortaya çıkışı ve uygulanışı, turizm işletmelerinde toplam kalite ile ilgili uygulamalar, toplam kalite yönetimine uygun organizasyon modelleri, toplam kalite yönetiminde problem çözme yaklaşımları, toplam kalite ödülleri ve toplam kalite ile ilgili kuruluşlar, toplam kalite yönetiminin kılavuzları ve kalite standartları toplam kalite yönetiminin uygulanabilmesinin başarı koşulları ve turizm işletmeleri açısından değerlendirmeler toplam kalite yönetiminde kültürel ve örgütsel değişiklikler, turizm işletmelerinde toplam kalite yönetiminin özellikleri ve farklılıkları.

Marina Yönetimi

Marinaların önemi, denizler ve marinalar, marinaların yeri ve kuruluşu, yat limanları yatırımları, kamu tarafından yapılan yat limanları, özel sektör tarafından yapılan yat limanları, marina hizmetleri ve pazarları, ürün olarak marina tesis ve hizmetleri, marina talebini doğuran kaynaklar, marina politikaları ve stratejileri, marina

Ders İçerikleri

organizasyonu ve yönetimi marina yönetiminde ekipman, tesisler ve marina operasyonları, marinaların ekonomik etkileri, organizasyon, planlama ve yönetim becerileri, işletme dizaynları, yatçılıkla ilgili izin ve kurallar, hükümet kuralları ve çevresel etkenler.

Biletleme Teknikleri

Bu dersi amacı seyahat işletmeciliği öğrencilerinin IATA (Uluslar arası Hava taşımacılığı örgütü) kurallarına göre ücret hesaplama doküman düzenleme, konularında temel bilgiler vermektir. Bu bağlamda dersin içeriği şu konulardan oluşmaktadır; biletleme ile ilgili temel kavramlar, ow yolculuk hesaplamaları ve bilet düzenleme, dönüşlü yolculuk hesaplamaları ve bilet düzenleme, PTA ve MPD düzenleme, pricing unit, özel ücretler, add-on, mixed class yolculuk hesaplamaları, çocuk ve bebek ücretleri.

Turizm İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları

Konaklama işletmeleri ve muhasebe sistemi, konaklama işletmelerinde muhasebe organizasyonu, hasılat (gelir) ve tahsilat işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, malzeme giderleri ve ödeme işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, duran varlıklarla ilgili işlemlerin muhasebeleştirilmesi, yabancı kaynak kullanımı ve muhasebeleştirilmesi, dönem sonu envanter işlemleri, mali tablolar, enflasyon muhasebesi ve konaklama işletmelerinde enflasyon düzeltmesi uygulaması, şirketlerde kuruluş ve sermaye değişikliği işlemlerinin muhasebeleştirilmesi, şirketlerde kar - zarar dağıtımı ve muhasebeleştirilmesi.

Ticaret Hukuku

Ticaret hukuku ve ticari işletme kavramı; tacir ve tacir sıfatının sonuçları; ticaret unvanı ve diğer ticari adlar; ticaret sicili; haksız rekabet; ticarî defterler; tüccar yardımcıları; cari hesap; ortaklık kavramı ve kollektif ortaklık; kollektif ortaklıkta ortaklar arasındaki ilişkiler; kollektif ortaklığın ve ortakların üçüncü kişilerle olan ilişkileri, ortaklar arasında değişiklikler, kollektif ortaklığın feshi ve tasfiyesi; adi komandit ortaklık; anonim ortaklık ve anonim ortaklığın kuruluşu; anonim ortaklığın organları (genel kurul); anonim ortaklığın organları (yönetim ve denetleme kurulu); anonim ortaklıkta pay ve pay sahipliği, pay sahibinin hak ve borçları; anonim ortaklığın çıkarabileceği menkul kıymetler (pay senetleri, tahviller) ve anonim ortaklığın sona ermesi; limited ortaklık; kıymetli evrakın genel esasları, kambiyo senetleri, poliçe, bono ve çek.

Turizm Sosyolojisi

Sosyoloji ve turizm sosyolojisi, turizmin topluma etkilerini belirleyen temel faktörler, turizmin ekonomik, fiziksel ve sosyo-kültürel etkileri, turistler, turist - yerel halk ilişkileri ve etkileşimi, turizmde sürdürülebilirlik yaklaşımı ve turizm etiği, kültür - kişilik ilişkileri ve turizm açısından toplumsal eğilimler.

Turizmde İletişim ve Halkla İlişkiler

Genel olarak iletişim kavramı, türleri, özellikleri, süreci ve işleyişi. Halkla ilişkiler ve tanımı, bir işletme fonksiyonu olarak halkla ilişkiler, halkla ilişkilerin amaç ve araçlarının belirlenmesi, işletme politikasında halkla ilişkiler politikasının yeri. Ülke turizmi ve turizm işletmeleri açısından tanıtım faaliyetleri, tanıtım politikaları. Reklam ve promosyon fonksiyonlarına yön verilmesi.

Turizmde Tüketici Davranışları

Turizmde yöneticiler tarafından, dinamik uyarlamalarla belirlenen tüketici davranışları alanını anlamak, tepki vermek ve/veya değiştirmek amacıyla kullanılan veya kullanılabilecek davranış bilimlerinden derlenmiş bir dizi kuram, kavram ve bulgulara giriş; algı, öğrenme, güdüleme, tavır oluşumu ve değişimi, davranış modelleri ve bunların pazarlamada ve yönetimsel karar verme sürecinde uygulanması.

Çevre Hukuku

Dersin amacı, doğal güzelliklerin korunabilmesi için geliştirilen hukuki kuralları ve bu kurallara uyulmasının gerekliliğini öğrencilere öğretmektir. Bu derste çevre ile alakalı hukuki kuralların yanında, bu kurallara uyulmaması halinde cezai hükümler hakkında ve çevre bilincinin artırılması yönünde bilgi verilecektir. Bu ders; Çevre Hukukunun Doğuşu ve Gelişimi, Çevre Hukukunun Konusu, Kapsamı, İçeriği, Amacı ve Nitelikleri, Çevre Kavramı, Çevresel Etki Değerlendirmesi, Çevreyi Kirletenin Hukukî Sorumluluğu Çevreyi Kirletenin Cezai Sorumluluğu ve Çevre Hukukunun Uluslararası Boyutları başlıkları altında işlenecektir.

Küreselleşme

dersin amacı 1990'lerden itibaren başladığı kabul edilen devletler, uluslararası örgütler, bireyler ile sosyal, ekonomik, kültürel ve siyasal yapılar üzerinde etkide bulunan küreselleşme sürecini çeşitli boyutlarıyla ele almaktır. Bu derste küreselleşmenin ekonomik, sosyal, kültürel ve politik boyutları ele alınacak ve gelişmeler üzerinde durulacak. Dersi alan öğrencilerin, dünyada yaşanan olaylara, kurumlara ve süreçlere makro açıdan bakabilme becerisini kazandırması ya da bu beceriye katkı sunması amaçlanmaktadır. Bu derste, küreselleşmenin tanımları, küreselleşmeye ilişkin teoriler ve bunların pratiğe yansımaları incelenecektir.

Avrupa Birliği

Avrupa birliği turizm politikaları, Avrupa Birliği sürecinde Türk turizmi, Türk turizminin uluslar arası boyutlarda değerlendirilmesi Avrupa Birliği'nin tarihsel gelişimi, amaç ve ilkeleri, Roma Anlaşması, Avrupa Kömür ve Çelik Birliği, Avrupa Atom Enerjisi Birliği, Avrupa Birliğinin kurulması ve gelişmesi, örgütün kurumsal yapısı ve işleyişi, Avrupa Tek Pazarı, Türkiye ile AB arasındaki ilişkilerin tarihsel gelişimi, Maastricht Anlaşması, Ankara Anlaşması ve protokol hükümleri, Gümrük Birliği, AB'ne tam üyelik süreci. Entegrasyon teorileri, Roma Anlaşması ve AB'nin Kuruluş aşamasında parasal gelişmeler, Avrupa Para Sistemi öncesi gelişmeler, Avrupa Para Sistemi, unsurları ve işleyişi, Avrupa para sisteminden tek paraya geçiş, tam bütünleşme yolunda ekonomik ve parasal birlik ile ilgili güncel gelişmeler.

Bütçeleme

Bütçe ve işletme bütçeleri kavramı, Bütçenin amaçları, ilkeleri, sınırları, Bütçenin hazırlanması, Bütçenin onaylanması süreci; Bütçelemenin Avantajları - Dezavantajları ve Çeşitleri, Satış bütçesi, Üretim bütçesi, Direkt ilk madde ve malzeme maliyetleri bütçesi, Direkt işçilik maliyetleri bütçesi, Genel üretim maliyetleri bütçesi, Faaliyet giderleri bütçeleri, Nakit bütçesi, Bilanço ve gelir tablosu

Dördüncü Sınıf Seçmeli Dersleri**Turizm Mevzuatı**

Turizm hukukuna giriş, kavramlar, seyahat hürriyeti turizmi teşvik kanunu, turizm tesislerinin belgelendirilmesine ve niteliklerine ilişkin yönetmelik-1, turizm tesislerinin belgelendirilmesine ve niteliklerine ilişkin yönetmelik-2, turizm işletmelerinin bakanlıkla, birbirleriyle ve müşterileriyle ilişkileri hakkında yönetmelik, turizm alan ve merkezlerinde yer alan termal sularının kullanımı hakkında yönetmelik, Yat turizmi yönetmeliği, 1618 sayılı seyahat acentaları ve seyahat acentaları birliği kanunu, seyahat acenteleri yönetmeliği, profesyonel turist rehberliği yönetmeliği, 4848 sayılı kültür ve turizm bakanlığı teşkilat ve görevleri hakkında kanun ve ilgili mevzuat-1, 4848 sayılı kültür ve turizm bakanlığı teşkilat ve görevleri hakkında kanun ve ilgili mevzuat-2, dünya turizm örgütü tüzüğü.

Yönetim Bilişim Sistemleri

Yönetim bilişim sistemleri, tanımı, anlamı ve önemi, Yönetim bilişim sistemlerinin özellikleri, Yönetim bilişim sistemlerinin öğeleri ve alt bileşenleri, Genel Yönetim Bilişim Sistemler, İşletme Bölümlerindeki Yönetim Bilişim Sistemleri, (muhasabe sistemleri, karar destek sistemleri (KDS), stok kontrol sistemleri ve diğ.), kurumsal kaynak planlama (ERP) Yönetim bilişim sistemlerinin kuruluşu ve geliştirilmesi, pazarlama ve stok kontrolü sistemleri.

Turizmde Özel Etkinlikler ve Kongre Turizmi

Özel etkinlikler turizmi, turizm ekonomisine etkisi, trend ve tüketici araştırmaları, turistik varış noktalarının planlanması, özel etkinliklerin planlanması ve pazarlanması, kongreler ve turizm ilişkisi, kongre turizmde örgütlenmeler ve kongre - toplantı hizmetlerinin organizasyonu, uluslararası kongre pazarı ve Türkiye'nin kongre turizmi, imkanları ve sorunları, kongre planlanması, kongre bürolarının fonksiyonları ve varış noktasının gelişimindeki önemi, örnek olaylar.

Özel İlgi Turizmi

Özel ilgi turizmi, kültüre dayalı özel ilgi turizm çeşitleri, doğaya dayalı özel ilgi turizmi, eğitime dayalı özel ilgi turizmi, hobiye dayalı özel ilgi turizmi, 21. Yüzyılda turizm ve turizm trendleri, özel ilgi turizm türleri; rafting, yamaç paraşütü, tracking, golf, sportif turlar, jeep safari turları, tarihi eser gezileri hakkında kapsamlı bilgi ve alternatif turizm çeşitlerinin değerlendirilmesi.

Girişimcilik

Girişim, girişimci, girişimcilik; Girişimci ve yönetici (profesyonel yönetici) arasındaki benzerlik ve farklar; Girişimcinin işletme başarısındaki rolü ve önemi; Küreselleşme; Dünyada ve Türkiye'de girişimcilik; Girişimci ve KOBİ'lerle ilgili gelişmeler (toplam istihdamda girişimcilerin payı, girişimci sayısındaki değişim); Kadın girişimcilik; Türkiye'de girişimci adaylarına öneriler; Başarılı girişimcilerden örnekler; Yenilik; Yeni fikirler ve buluşlar; Girişim riskleri.

İş Ahlakı

Kamu ve özel sektörde yönetim ve yürütmedeki uygulamalardan kaynaklanan etik sorun ve konularının çözümlenmesinde disiplinler arası bir yaklaşım; felsefe, sosyoloji, ekonomi, hukuk, yönetim ve etik ilişkisi; işletme, ekonomi ve uluslararası ilişkiler öğrencileri için etik kuralları; yönetimde dürüstlük ve sosyal sorumluluk, işyerinde sağlık ve güvenlik, ayrımcılık ve istihdam, etik liderlik, pazarlama operasyonlarının, aldatıcı ve yanlış yönlendirici reklamların, ürün bilgisinin ve tanıtımın etkileri, tüketicinin korunması, zarara uğrayan tüketici, ekolojik bilinç.

Pazarlama Araştırmaları

Pazarlama araştırması kavramı, tanımı, önemi ve uygulama alanları, pazarlama araştırmasının türleri, diğer bilim dallarıyla ilişkisi ve sınırları, organizasyon içindeki yeri, araştırma sürecinin tanımlanması, problemin ortaya konması, veri kaynaklarının belirlenmesi, örnekleme, örnekleme yöntemleri ve hataları, veri toplama kullanılacak yöntemin seçimi, anket, gözlem, deney, projeksiyon, ölçekleme yöntemi, verilerin toplanması, verilerin dökümü ve analizi, tek değişkenli ve çok değişkenli analizler, araştırma raporunun hazırlanması.

Turizm İşletmelerinde Yönetim Muhasebesi

Muhasebe kuramının sağladığı bilginin karar verme uzantıları; finansal durum raporlamasında çağdaş sorunlar; Türkiye'de Maliye Bakanlığı'nın şart koştuğu finansal durum raporlama düzeni, raporlarda yer alan kalemlerin çözümü ve yorumu; finansal durumu gösterir belgeleri çözümleme yöntemleri; ödev olarak bir Türk şirketinin finansal durum çözümlemesinin yapılması.

Destinasyon Yönetimi ve Pazarlaması

Bu ders pazarlama ve yönetim tekniklerinin destinasyon pazarlaması ve yönetimde uygulanmasına yöneliktir. Ders aynı zamanda pazar bölümlenme, hedef Pazar belirleme ve konumlandırma gibi konuların turizm pazarlarında uygulanabilirliğini de içermektedir. Dersin temel amacı öğrencilerin farklı yerlerdeki turizm destinasyonlarının tanıtımına yönelik pazarlama stratejileri önerebilecek düzeyde konuya hâkim olmalarını sağlamaktır. Bunun yanı sıra ders destinasyon yönetimi konusunda da geniş bilgiler sunmaktadır.

Turizmde Çok Uluslu İşletmelerin Yönetimi

Turizmde çokuluslu şirketlerin yapısal özellikleri ve dünya pazarında göreceli rekabet konumları; ürün/piyasa evrimine dayalı çokuluslu şirket stratejileri; çokuluslu şirketlerin içinde bulunduğu (ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel ve resmi) makro ortamlarda makro stratejilere ulaşmak için gereksinim duydukları yönetim teknikleri, Türkiye'deki çok uluslu turizm işletmeleri.

İş Hukuku

Bireysel iş ilişkileri kapsamında Türk İş Hukukunun gözden geçirilmesi; İş Hukukunun kaynakları; bireysel iş akitlerinin düzenlenmesi, içeriği ve feshedilmesi; iş güvenliği, ücret ve kıdem tazminatı ödemelerinin incelenmesi; işçi ve işverenin hak ve sorumlulukları; maaş belirleme, mesai saatleri, fazla mesai, ücretli tatiller vs. ile ilgili kanunlar; toplu iş ilişkileri, işçi sendikalarının yasal çerçevesi, toplu müzakere, toplu sözleşmelerin yapısının yasal sorunları, toplu anlaşmazlıkların barışçıl çözüm yöntemleri; barıştırma, arabuluculuk, hakemlik; Türk İş Hukukunda grev ve lokavt haklarının yasal yönleri.

İşletmelerde Kadın Yöneticiler

Yönetim, işletmenin çevresi, işletmelerde karar verme ve planlamanın yönetimi, yönetimde örgütsel yapı ve kültürün yönetimi, örgütsel yapı ve kültürde kadının yeri ve önemi, kadın yöneticilerin, bireylerin ve grupların yönetimindeki rolü, kadın çalışanların ve yöneticilerin iş hayatında yaşamış oldukları güçlükler, yönetici konumundaki kadınlar, iş ilişkilerinde kadınların kazanabilecekleri güç ve nüfuz etkisi eden kariyer sorunları ve örgütlerde kadınların karşı karşıya kaldıkları ilişkilerin doğası, başarılı kadın yöneticilerinden örnekler.

Müşteri İlişkileri Yönetimi

Müşteri, sadık müşteri, müşteri değeri, memnuniyeti vb. ilgili kavramlar, Pazarlama Yönetimi ve Stratejik Pazarlama, Kültür ve MİY: Müşteri Yönlülük, Bilgi İşleme ve MİY, Müşteri İlişkileri ve müşteri servisleri, MİY Uygulamaları İçin Araçlar, Satış Otomasyonu, E-Ticarette Müşteri İlişkileri, Müşteri Bilgisi Analizi, MİY Uygulamasının Planlanması, Müşteri Temas Noktaları Etkinliği ve Memnuniyet Ölçümleri, Müşteri ilişkileri Yönetiminin geleceği, Örnek Uygulamalar

İhracat Yönetimi

İhracat faaliyetlerinin belirleyicileri, ihracat kararı süreci, ihracatta rekabetin değerlendirilmesi, Türkiye'nin dış ticaret rejimi ve dış ticaret satış şekilleri; ihracat işlemlerinde kullanılan belgeler; ihracat türleri; ihracata yardımcı kuruluşlar; ihracatın finansmanı; dış ticarete ödeme şekilleri

Turizm Politikası ve Planlaması

Temel tanımlar, turizm politikası, makro turizm planlaması, turistik ürün arzının planlaması, turistik talebin planlaması, turistik mal ve hizmetlerin fiyat politikası, turistik arz verilerine ulaşma, turizmde tanıtma-talep yaratma ve turist çekme faaliyetlerinin planlanması, makro düzeyde turizmin planlanmasında eğitim-öğretim-

Ders İçerikleri

teknik bilgi ve deneyim, yatırım ve finansman planlaması, turizmin ortaya çıkardığı çevre sorunları ve çözüm yolları.

Türkiye'nin Toplumsal Yapısı

Toplumsal Yapı Kavramı ve Tanımı; Osmanlı Toplum Yapısı Farklı Disiplinlerin Yaklaşımları; Osmanlı Toplum Yapısı Hakkında Farklı Kavramsallaştırmalar: Asya tipi üretim tarzı, Feodalite; Kopuş yada Süreklilik Tartışmasının Toplumsal Yapı Bağlamında Yorumları; Cumhuriyet Döneminde Türkiye'de Toplumsal Yapı; Siyasal Yaklaşımların Cumhuriyet Dönemi Toplumsal Yapısı Üzerindeki Etkileri; Kültür Bağlamında Türkiye'nin Toplumsal Yapısı; Türkiye'de Aile Yapısı; Kentsel Yapı; Nüfus Yapısı.

Sürdürülebilir Turizm

Turizm ve Doğal Kaynaklar ve Çevre İlişkisi, Turizm Sektörünün Gelişme Eğilimleri ve Çevre Yönetimi, Çevresel Değerler, Çevrenin Turizmin Gelişimindeki Önemi, Turizmin Çevre Üzerindeki Olumlu ve Olumsuz Etkileri, Hava, Su, Toprak, Ses Kirlenmesinin Yarattığı Sorunlar, Sürdürülebilir Gelişme ve Turizm İlişkisi, Sürdürülebilir Turizmin Amaçları ve İlkeleri, Sürdürülebilir Turizm Ürünü, Ekolojik Analiz, Turizmde Çevresel Etki Değerlendirmesi, Turistik Alanın Taşıma Kapasitesi ve Turistik Alanın Yaşam Dönemi, Konaklama Seyahat İşletmelerinde Sürdürülebilir Turizme Yönelik Gerçekleştirilen Faaliyetler, Çevre Yasaları, Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Çevre Konusundaki Politikaları

Turizm İşletmelerinde Pazarlama Stratejileri

Pazarlamayla İlgili Genel Bilgiler, Pazarlamaya Yönelmenin Gerekçeleri, Pazarlamanın Amaç ve Bölümleri, Pazarlama Stratejilerinin Temel Nitelikleri, Temel Stratejileri, Standartlaşma, Ürün Yaşam Dönemi, Pazar Bölümlenmesi, Pazar Seçimi, Piyasa Payı, Pazarlamada Stratejik Odaklaşma, Üretimde Odaklaşma, Ürüne Odaklaşma, Alıcıya Odaklaşma, Odaklaşmanın Yararı, Uluslararası Pazar Araştırması, Pazarla İlgili Bilgiler, Ürünle İlgili Bilgiler, Pazarlama Yöntemleri İle İlgili Bilgiler, Uluslararası Pazar Araştırma Yöntemleri, Masabaşı Araştırması, Piyasa Araştırması, Tüketici Araştırması, Pazarlama Kanalları, Pazarlamada Yer Alan Kuruluşlar ve Araçlar, Pazarlama Hizmetleri, Tedarik, İşleme, Taşıma ve Fiziksel Dağıtım, Pazar Haber ve Bilgilerin Toplanması, Satış, Finansman Hizmetleri, Belgelendirme ve Dokümantasyon, Zarar Tehlikesinin Karşlanması, Pazarlamanın Düzenlenmesi Hizmetleri, Teknoloji ve Pazarlama.

Stratejik Finansal Yönetim

Bu ders stratejik finansal karar almada finans yöneticilerinin kullanabilecekleri teknikleri tanıtmaya amaç taşımaktadır. Bir başka deyimle işletmelerin günlük faaliyetlerinde yöneticilerin aldıkları taktik nitelikteki kararlar, bu dersin konusu dışındadır. Bu derste stratejik yatırım ve finansman karar alma teknikleri incelenecektir. Daha bir somut ifade ile, bilançonun uzun vadeli kalemlerinin yönetimi bu dersin konusunu içermektedir. Bazı özel finans konuları (kiralama, birleşme gibi) yine ele alınacak konular arasındadır.

Havayolu Yönetimi

Havacılık yönetimi, Havacılık yönetiminin teknik ve operasyonel boyutları, Havacılık yönetiminin ticari boyutları, Havacılık yönetiminin idari boyutları, Sivil havacılıkla ilgili düzenlemeler, Sivil havacılık ve uluslar arası organizasyonlar, Hava Trafik sistemi, standart ve prosedürler, Havayolu pazarlama politikaları, Uçuş planlama, ağırlıklar, hızlar, Yük taşıma aralığı, sefer rejimleri, Yer uygulamaları, Havacılıkta insan faktörü.

Karar Verme Teknikleri

Karar verme tanımı ve önemi; karar verme sürecinde bilginin önemi; bilginin sahip olması gereken nitelikler ve bilgi kaynakları; karar verme sürecindeki unsurlar; karar verenler ve nitelikleri; karar konusunun özellikleri ve

Ders İçerikleri

karar türleri; karar verme sürecindeki aşamalar; karar oluşturma sürecinin özellikleri; yöneticilerin karar verme sürecindeki yaklaşımları; karar verme ve problem çözme yöntemleri; karar verme sürecinde yönetim tekniklerinin önemi, yönetim tekniklerinin özellikleri; karar sürecinde seçenek geliştirme yöntemleri; karar verme sürecinde öngörülebilirliğin önemi; genel nitelikleri ile öngörü; yönetim bilgi sistemi.

Güncel Uluslararası Sorunlar

Uluslararası sistem, Su sorunu, Enerji sorunu, Uluslararası ilişkilerde tarihsel arka plan, Uluslararası ilişkilere etki eden unsurlar, Uluslararası sistemde turizm, Uluslararası turizm politikaları, Asya ve Afrika ülkeleri turizm politikaları, ABD turizm politikaları, Avrupa Birliği turizm politikaları, Avrupa Birliği sürecinde Türk turizmi, Türk turizminin uluslararası boyutlarda değerlendirilmesi,

